

image not found or type unknown



Изучая данный вопрос в российском менеджменте приходишь к выводу, что работать над этикой предстоит еще большое количество времени, поскольку ситуация весьма печальна и требует применения мер, влекущих хоть какой-то сдвиг в нужном направлении. Под нужным направлением я подразумеваю ослабление авторитарного режима управления, поскольку он понимается в несколько другом ключе и влияет на культуру речи.

В современном российском менеджменте характерен авторитарный режим управления, соответствующее этому единоличное принятие решений, так называемая централизация власти. Несомненно, в данном режиме есть достаточное количество положительных сторон, но в силу того, что порой понимание слова «авторитарный» понимается превратно, мы получаем руководителя, который ведет себя как царь, не прикладывая руки к простым смертным (линейным сотрудникам).

Стандартный портрет современного руководителя и представление потенциальных сотрудников и просто сотрудников в большинстве случаев примерно такое: человек, которому не нужно чужое мнение и любое ему противостояние повлечет штраф или какую-либо меру, не положительно сказывающуюся на работнике. Отсутствие уважения к сотрудникам и проявление агрессивного поведения в их сторону, постоянные крики из кабинета, в который никто из сотрудников не желает заходить, дабы не попасть под горячую руку, а горячая она всегда. Возвышает себя над другими. Преувеличивает свою значимость. Выглядит достаточно негативно, не правда ли?

Этика руководителя это то, чему следует поучиться у мирового менеджмента. Есть одна цитата, которая, по моему мнению, очень хорошо выражает, то к чему следует стремиться, её в свое время сказал известный гуру менеджмента - Ли Якокка: «Вовсе не обязательно принимать каждое рационализаторское предложение, но если не воскликнуть "Отлично придумано!" и не похлопать придумавшего по спине, он уже никогда ничего вам больше не предложит. Такого рода реакция показывает человеку - он что-то значит.»

Всем работникам важно, чтобы они что-то значили для компании, от имени компании всегда выступает руководитель и его поведение в отношении

сотрудника должно быть этично. Ведь если подумать, именно этичное отношение руководителя создает положительный имидж компании, формирует лояльность сотрудников и первое впечатление, которое будет идти в массы.

Для меня этика руководителя – это, прежде всего, его воспитанность, эрудированность и ум в целом. Такой человек просто не позволит себе относиться неуважительно к своим подчиненным. Всегда следует помнить, что люди зеркалят ваше к ним отношение. У компании, где лидер ведет себя не этично просто нет большого будущего, она, возможно, будет работать, но результаты не будут улучшаться, просто потому, что люди не хотят там работать. Скорее всего, там часто будут меняться кадры, что значит постоянный процесс обучения персонала, большие временные и финансовые затраты.

Не стоит понимать мои слова превратно, я не хочу сказать, что руководитель – это всепрощающий, добрейший человек, которые плохого слова не скажет и у него можно сидеть на шее. Руководитель – это руководитель, не стоит путать понятие «этики» и должностных обязанностей, статуса. Он контролирует и направляет, высказывает недостатки, делает замечания, но суть «этики» в том, как он при этом себя ведет и как выражается, а не то, что он НЕ должен этого делать.

Этические нормы выступают в роли регулятора отношений в коллективе, который или будет способствовать успешной деятельности организации по достижению ее целей, или будет создавать препятствия, вести к распаду организации. Если руководитель не будет регулировать этичные отношения, то процесс регулирования может складываться стихийно.[\[1\]](#)

Этика не берется из воздуха этому нужно учиться. Наиболее важным и тем, чему следует уделить внимание, является культура речи, к этому можно отнести технику общения и ораторское искусство.

Культура речи подразумевает под собой навыки и умение правильно сформулировать свою мысль, эмоциональную окраску, уделить внимание мимике и жестам. Техника общения это то, как человек ведет себя в ходе общения и способы, которыми он пользуется для регулирования процесса. Ораторское искусство одним словом – красноречие, благодаря которому мы пытаемся убедить собеседника.

Любой руководитель должен быть до некоторой степени психологом. Это предполагает определенную сумму знаний, на которой основываются навыки поведения руководителя по отношению к подчиненным. Такого рода знания обычно

включают представления об основных закономерностях межличностных отношений, проявляющихся в процессе управленческой деятельности.[\[2\]](#)

Как я упоминала ранее, этичным поведением не может обладать человек с отсутствием воспитания и ума (знаний). Главное в жизни, постоянное развитие и стремление к новым знаниям, обучение новому. Этика - это основа для построения межличностных отношений, основываясь на моральных ценностях.

Вне зависимости от степени развитости коллектива, руководитель должен олицетворять идеальные лидерские качества. Лидерские качества - это совокупность формальных и неформальных характеристик личности. Так к формальным качествам относятся: профессионализм, организаторские способности, нововведения в производственном процессе. К неформальным качествам можно отнести: умение работать с людьми, личное влияние руководителя на коллектив. Но этих качеств не достаточно, чтобы руководитель стал личным примером для своих подчиненных. Необходимо также, чтобы подчиненные видели в нем человека высокой культуры, обладающего знаниями не только в областях управления и производства, но и в области **этики делового общения**.[\[3\]](#)

Как бы руководитель не был квалифицирован и умен, сколько бы ученых степеней он не имел и, сколько бы грамот у него не было, это все теряет ценность, если он просто не может говорить с подчиненными посредством этики делового общения. Как минимум к нему не будут прислушиваться, как максимум для организации все закончится плачевно, поскольку никто не будет прилагать усилия к работе. Поведение руководителя и то, что он говорит, создает психологический климат в коллективе и подкрепляет его работу, что влияет на успех компании. Как я упоминала ранее, руководитель это лицо компании и он должен говорить корректно - этично.

В заключении хочу сказать, что данная тема очень актуальна в современном менеджменте, поскольку это основа для успеха руководителя, ведь этика в общении с подчиненными создает позитивный психологический климат в коллективе, отношения взаимоуважения в компании и повышает стремление сотрудников к развитию. Развиваясь в этой сфере, руководитель, будет уважаем в своем окружении, и сможет добиться гораздо больших высот.

Список использованной литературы

1. А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова:Этика деловых отношений.Учебник: ИНФРА-М, 2004г. – глава 3
2. Нормы этичного поведения руководителя// URL: https://studopedia.ru/4_155844_normi-etichnogo-povedeniya-rukovoditelya.html
3. Этика руководителя как механизм влияния на мотивацию персонала в организации// URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19399>

1. А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова:Этика деловых отношений.Учебник: ИНФРА-М, 2004г. – глава 3 [↑](#)
2. Нормы этичного поведения руководителя// URL: https://studopedia.ru/4_155844_normi-etichnogo-povedeniya-rukovoditelya.html [↑](#)
3. Этика руководителя как механизм влияния на мотивацию персонала в организации// URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19399> [↑](#)